

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืน

GUN SHOP WEBSITE DEVELOPMENT

กฤษณ์ กองแก้ว¹ และ เทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์²

^{1,2}หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม 61 ถ.พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Emails: ¹dek_anamai@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืนที่อำนวยความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นหมวดหมู่ ใช้งานง่าย และไม่ซับซ้อนเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาคือ Joomla และ XAMPP ซึ่งเครื่องมือที่ใช้กันอย่างแพร่หลายสำหรับเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่มีการเก็บข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงคลัง ข้อมูลรายละเอียดสินค้า และประวัติการสั่งซื้อสินค้า ผลการศึกษาผ่านแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจกับเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืนที่พัฒนาขึ้นในด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ของเว็บไซต์

คำสำคัญ—ปืน, ร้านค้าออนไลน์

ABSTRACT

The objective of this study is to develop a guns store website that facilitates fast access to categorized data, ease of use and simplicity. The development tools are Joomla and XAMPP that are widely used for online shops, which store customer data, inventory data, product data, and order records. The result of study using questionnaires has shown that users were satisfied

with the guns store website in terms of the efficiency and usefulness of the site.

Keyword: GUN, ONLINE SHOP

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รับความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยแหล่งข้อมูลหนึ่งที่มีความสนใจก็คือเว็บไซต์ (Website) ซึ่งเข้ามามีบทบาทในทุกองค์กรธุรกิจ เนื่องจากช่วยเพิ่มช่องทาง และประสิทธิภาพด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ปราศจากขีดจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ดังนั้นเพื่อให้ผู้ใช้เกิดความประทับใจและเกิดการเสนอซื้อ สถานประกอบการจึงต้องมีการพัฒนาโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความสะดวกรวดเร็ว ประหยัด มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความทันสมัย และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสถานประกอบการ ผู้ประกอบการยุคใหม่จึงควรให้ความสำคัญในเรื่องเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้วย การให้บริการข้อมูลร้านขายอาวุธปืนด้วยเทคโนโลยีเว็บไซต์ เป็นระบบการโฆษณา รูปแบบหนึ่งที่ได้มีการประยุกต์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในการแข่งขัน

ทางด้านธุรกิจการโฆษณา เพื่อให้ข้าราชการทหาร ตำรวจ ข้าราชการกรมการปกครอง พนักงานราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประชาชนบุคคลทั่วไป ได้รู้จัก เกี่ยวกับสินค้าและบริการของร้านขายอาวุธปืน การโฆษณาช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของร้านขายอาวุธปืนเกิดประโยชน์ และมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มผลกำไรของร้านขายอาวุธปืนให้สูงขึ้น สำหรับธุรกิจของร้านขายอาวุธปืนในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูง มีการเปิดร้านขายอาวุธปืนมากขึ้น จึงทำให้เกิดทางเลือกของการซื้ออาวุธปืนที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มระดับความได้เปรียบทางการค้าและความสามารถในการแข่งขัน ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ทางร้านขายอาวุธปืนจึงต้องมีการดำเนินการปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีแนวคิดนำสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยในการส่งเสริมการตลาด ด้านการโฆษณาให้กับทางร้านขายอาวุธปืน เพื่อให้เกิดการโฆษณาที่หลากหลาย เพื่อให้เป็นที่รู้จักของลูกค้านักมากขึ้น และเป็นการหาลูกค้าใหม่ให้กับทางร้านขายอาวุธปืนอีกช่องทางหนึ่ง

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืนที่อำนวยความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ใช้งานง่าย และไม่ซับซ้อน มีการแบ่งหมวดหมู่ข้อมูลภายในเว็บไซต์ให้ชัดเจน สวยงาม และน่าใช้งาน และเป็นการพัฒนาในเชิงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.3 ขอบเขตของการดำเนินงาน

1.3.1 ระบบที่พัฒนาจะนำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายในร้านค้า

1.3.2 ระบบที่พัฒนาจะนำเสนอเกี่ยวกับข่าวสารที่เกิดขึ้นให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ระบบที่พัฒนาจะนำเสนอเกี่ยวข้องกับระบบจัดการเนื้อหาที่มีคุณภาพมากขึ้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 รองรับลูกค้าใหม่ ๆ ผ่านทางหน้าเว็บไซต์

1.4.2 ลูกค้าได้รับข้อมูล ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

1.4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในเชิงธุรกิจ ได้เพิ่มมากขึ้น

ขึ้น

1.4.4 ทำให้การจัดข้อมูลสารสนเทศนำมาใช้ประโยชน์ได้ง่ายขึ้น

2. หลักการ เทคโนโลยี และระบบที่เกี่ยวข้อง

2.1 หลักการ

ปืนโครงการสวัสดิการ (สน.สก.)

เป็นโครงการจัดหาอาวุธปืน (สน.สก.) ให้แก่ข้าราชการทหาร ตำรวจ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานของรัฐและหน่วยงานที่ร่วมโครงการ โดยสำนักการสอบสวน และนิติการ (สน.สก.)

2.2 เทคโนโลยี

ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS)

CMS คือ เป็นเว็บสำหรับการจัดการเนื้อหาที่มีการนำเสนอบนหน้าเว็บ โดยมีส่วนหน้าจอและ ส่วนรับข้อมูล (Admin) โดยเป็นโปรแกรมที่เขียนขึ้นด้วยภาษาสคริปต์ จะทำงานอยู่บน Server ในรูปแบบ Application เป็น Application ที่ทำงานผ่านเว็บด้วยการแสดงผลในหน้าต่างของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ โดยที่ CMS เป็นโปรแกรมสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป พร้อมทั้งมีเครื่องมือสำหรับบริหารจัดการเนื้อหาและองค์ประกอบต่างๆ บนเว็บไซต์อย่างครบถ้วน โดยที่ CMS มีคุณสมบัติในการจัดการเนื้อหาได้ทั้งในส่วนที่เป็นข้อมูลและในส่วนที่เป็น Application ของเว็บไซต์ในปริมาณมากๆ ได้อย่างยืดหยุ่นได้ตามความต้องการของผู้ดูแลเว็บไซต์

โดยที่เว็บไซต์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นได้นำไปโปรแกรม Joomla! มาใช้ ซึ่งโปรแกรม Joomla! เป็นระบบจัดการเนื้อหาเว็บแบบ open source ที่เขียนด้วยภาษาPHPและใช้ฐานข้อมูล MySQL ข้อดีของ Joomla!

1. ใช้งานฟรี Joomla! เป็นสคริปต์แบบโอเพ่นซอร์ส (Open Source) สามารถใช้งานได้ทันทีแม้ไม่มีความรู้เรื่องเขียนโปรแกรม

2. อัปเดตสม่ำเสมอ มีการอัปเดตเวอร์ชันใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องจากผู้พัฒนา โดยปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มฟังก์ชันในส่วนต่างๆ

3. เปลี่ยนหน้าเว็บไซต์ได้ด้วยเทมเพลต (Template) ทำให้สอดคล้องเนื้อหาของเว็บไซต์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันทีโดยไม่ต้องแก้เนื้อหาบนเว็บไซต์

4. รองรับภาษาไทย ทั้งในส่วนหน้าเว็บไซต์ (Front-end) และส่วนผู้ดูแลเว็บไซต์ (Back-end)

5. ง่ายต่อการสร้างและจัดการเนื้อหา การกำหนดรูปแบบต่างๆ ของเนื้อหา และการแทรกส่วนประกอบต่างๆ เช่น รูปภาพ หรือลิงค์ลงไปในเนื้อหา สามารถทำได้ง่ายด้วยเครื่องมือเอดิเตอร์ (Editor) ที่มีลักษณะหน้าตาคล้ายกับโปรแกรม Word Processing อย่าง Microsoft Word

6. รองรับการทำงานหลายๆ คนพร้อมกัน โดยแยกผู้ใช้งานออกเป็นหลายกลุ่ม เช่น ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Administrator), ผู้จัดการเว็บไซต์ (Manager), บรรณาธิการ (Editor), สมาชิกผู้ลงทะเบียน (Registered) เป็นต้น โดยมีการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานแต่ละคน

7. เพิ่มความสามารถให้กับเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเสริม (Extension) ซึ่งมีให้เลือกใช้มากมาย เช่น ร้านค้าออนไลน์, เว็บบอร์ด, เว็บบล็อก, ปฏิทิน เป็นต้น

8. สนับสนุนการปรับแต่ง SEO เพื่อให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นติดอันดับต้นๆ ในหน้าผลการค้นหา

2.3 ระบบงานที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเว็บไซต์ประเภทเดียวกันนี้ ในเรื่องอาวุธปืน มีอยู่ 6 เว็บไซต์ ดังนี้

- www.gunsservice.com
- www.maneegunshop.com
- www.rungrojfirearms.com
- www.swasdikarn.com
- www.thefriendofgun.com
- www.yothinfirearms.com

นำมาพิจารณาและทำการเปรียบเทียบคุณสมบัติของแต่ละเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของแต่ละเว็บไซต์สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อเว็บ	www.gunsservice.com	www.maneegunshop.com	www.rungrojfirearms.com	www.swasdikarn.com	www.thefriendofgun.com	www.yothinfirearms.com
รายละเอียด						
หน้าแรก	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สมัครสมาชิก	-	✓	-	-	-	-
เว็บบอร์ด	✓	✓	-	-	✓	-
คลังข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เกี่ยวกับเรา	✓	-	-	-	✓	✓
สถานะผู้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การชำระเงิน	✓	✓	-	-	✓	-

ตารางที่ 2.1 วิเคราะห์เว็บไซต์ในอาวุธปืน

3. วิธีดำเนินงาน

3.1 ระเบียบวิธี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมข้อมูลและศึกษาทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบและพัฒนาระบบเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 3 ติดตั้งโปรแกรมต่างๆ ที่ออกแบบไว้ตามที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 5 ทดสอบการทำงานของเว็บไซต์เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไข

ขั้นตอนที่ 6 สรุปผลของงานวิจัยในทุกๆ ด้าน

เครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

- CPU Intel Core i5-3210M, 2.5GHz
- HDD 750 GB
- RAM 4 GB
- Monitor "14"
- Printer

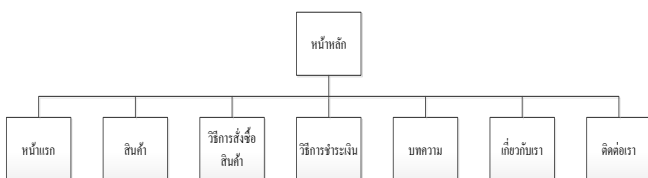
ซอฟต์แวร์

- Microsoft Windows 7 Ultimate
- XAMPP Version 1.8.3
- Apache Web Server Version 2.4.10

- PHP Script Language Version 5.5.15
- MySQL Database Version 5.6.20
- PHPMyAdmin Database Manager Version 4.2.7.1
- Joomla! Version 3.3.6
- Visual paradigm for UML Version 6.4 Enterprise Edition
- HikaShop Strater Version 2.3.4
- Windows Essentials 2012

3.2 การออกแบบ

แผนผังเว็บไซต์ (Site Map)



รูปที่ 3.11 แผนผังเว็บไซต์

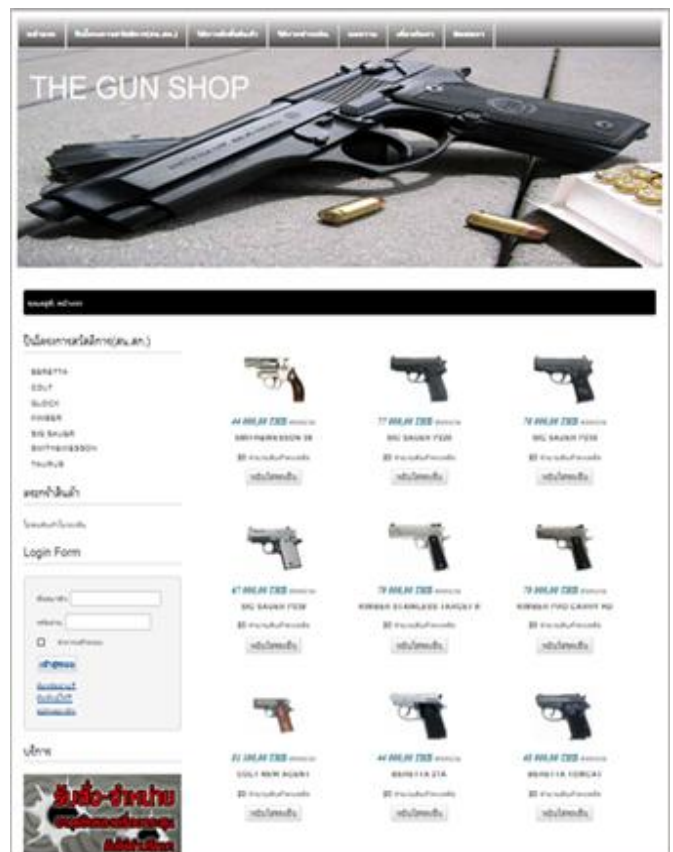
1. หน้าแรก แสดงหน้าจอแรกของเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืน
2. สินค้า หน้าจอแสดงสินค้าที่มีอยู่ในระบบและสามารถคลิกดูรายละเอียดสินค้านั้นๆได้จากภาพสินค้า โดยจะบอกรูปแบบว่าเป็นแบบไหน ราคาเท่าไร
3. วิธีการสั่งซื้อสินค้า บอกวิธีการสั่งซื้อสินค้า เอกสารที่ต้องใช้ในการซื้อสินค้า วิธีการชำระค่าสินค้าวิธีการรับสินค้า
4. วิธีการชำระเงิน บอกวิธีการชำระเงิน ทั้งชื่อธนาคาร สาขาธนาคาร หมายเลขบัญชี ชื่อบัญชี
5. บทความ รวบรวมบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า
6. เกี่ยวกับเรา ซึ่งในส่วนนี้จะป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับทางร้าน

7. ติดต่อเรา เมื่อต้องการสอบถามข้อมูลกับทางร้านผ่านทางโทรศัพท์มือถือ อีเมลล์ และส่งข้อความมาสอบถามข้อมูลผ่านทางแบบฟอร์มการติดต่อของทางร้าน

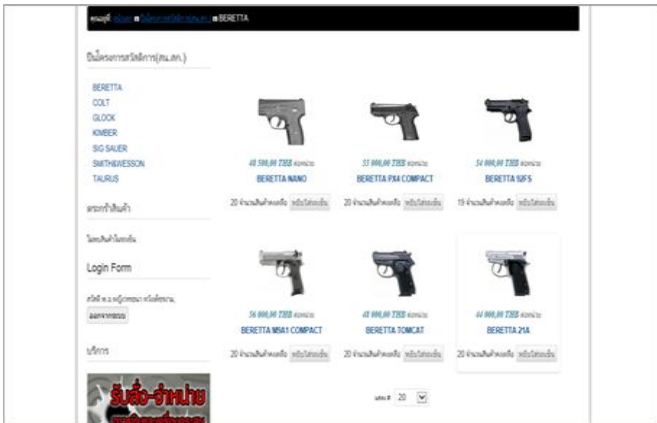
4. ผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาและทดสอบระบบสารสนเทศการพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืน THE GUN SHOP ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้รับ การออกแบบและการดำเนินการพัฒนาโดยใช้โปรแกรม Joomla Version 3.3.6 และระบบจัดการฐานข้อมูลใช้ XAMPP Version 1.8.3 โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



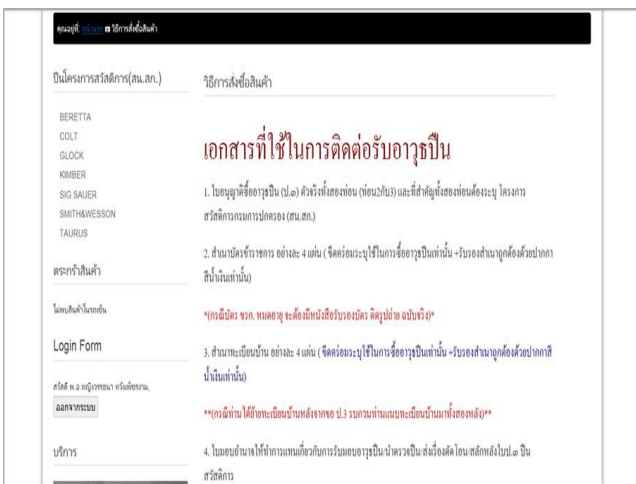
รูปที่ 4.1 หน้าจอแรกของเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืน THE GUN SHOP



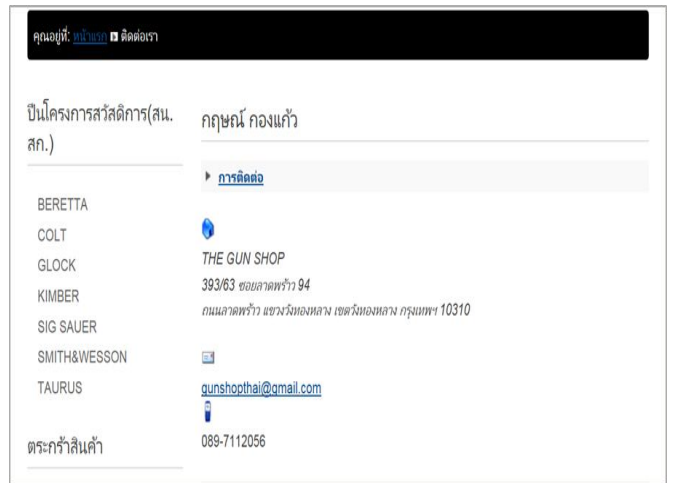
รูปที่ 4.11 หน้าจอแสดงสินค้าที่มีอยู่ในแต่ละหมวดหมู่



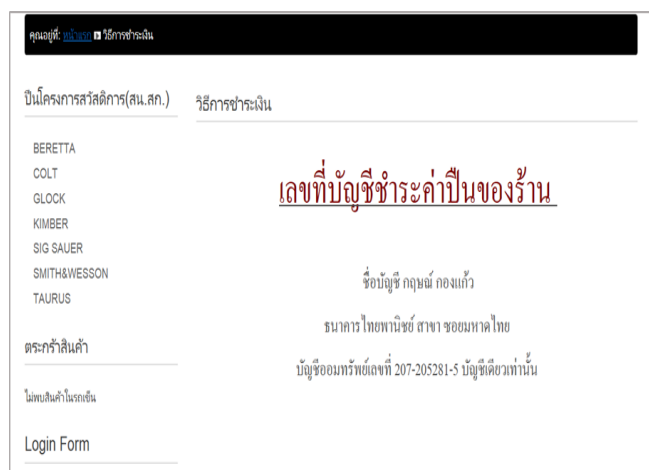
รูปที่ 4.16 หน้าจอแสดงรายละเอียดเนื้อหาของบทความ



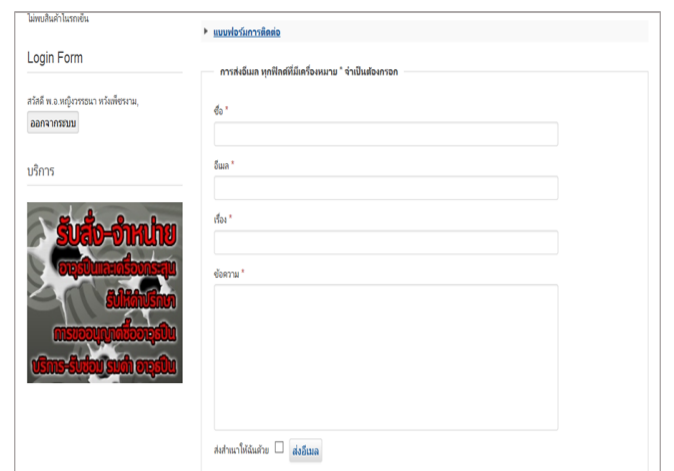
รูปที่ 4.13 หน้าจอรายละเอียดวิธีการสั่งซื้อ



รูปที่ 4.17 หน้าจอติดต่อเรา ที่อยู่ อีเมล เบอร์โทรศัพท์



รูปที่ 4.14 หน้าจอรายละเอียดวิธีการชำระเงิน



รูปที่ 4.18 หน้าจอติดต่อเรา แบบฟอร์มการติดต่อ

4.2 การวัดผล

จากตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินระดับความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ได้ใช้กลุ่มผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องมีอาชีพเป็นข้าราชการจำนวนทั้งหมด 20 ราย มาตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์ THE GUN SHOP และนำข้อมูลที่ได้ทำการวัดผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์

รายการประเมิน	\bar{X}	SD
1. ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.15	0.37
2. การจัดลำดับชั้นการนำเสนอเนื้อหา	4.25	0.64
3. ความสอดคล้องของรูปและเนื้อหาที่นำเสนอ	4.10	0.72
4. ความเหมาะสมระหว่างปริมาณของรูปและปริมาณของเนื้อหา	4.05	0.76
5. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา	4.00	0.65
6. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา	3.80	0.70
7. สีของพื้นหลังมีความเหมาะสม	4.00	0.79
8. การออกแบบตกแต่งมีความเหมาะสม	4.05	0.76
9. ความน่าสนใจของเนื้อหาโดยภาพรวม	4.25	0.64
10. ความสะดวกในการใช้งาน	4.10	0.55
11. ความน่าสนใจของการทดลองใช้งานเว็บไซต์โดยภาพรวม	4.25	0.72
ค่าเฉลี่ย	4.09	0.67

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นจำแนกเป็นรายข้อความพึงพอใจในการเข้าใช้เว็บไซต์ THE GUN SHOP

พบว่าผู้ใช้ที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ THE GUN SHOP แสดงจำนวน 20 คน ในด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ของเว็บไซต์ มีค่าความพึงพอใจคิดเป็น 4.09 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.67 เห็นได้ว่าผู้ใช้งานในด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ของระบบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

5. สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืนที่อำนวยความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ใช้งานง่าย และไม่ซับซ้อน มีการแบ่งหมวดหมู่ข้อมูลภายในเว็บไซต์

ให้ชัดเจน สวยงาม และนำใช้งาน และเป็นการพัฒนาในเชิงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากการศึกษาระบบงาน ผู้ศึกษาได้พัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืน THE GUN SHOP ได้พัฒนาด้วยโปรแกรม Joomla! โดยเป็นโปรแกรมที่ง่ายต่อการเรียนรู้และการใช้งาน เน้นรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2C เป็นหลัก มีส่วนของการเลือกซื้อสินค้า การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ในส่วนของระบบงานได้แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนของลูกค้า และผู้ดูแลระบบ มีหน้าที่ต่าง ๆ กัน การทำงานโดยรวมของระบบ สามารถทำงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามขอบเขตของระบบที่ได้วางไว้ จะมีผลทำให้การดำเนินการในการบริการซื้ออาวุธปืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นทางเลือกในการตัดสินใจในการซื้ออาวุธปืนของผู้ใช้บริการอีกทางหนึ่ง มีความสะดวกรวดเร็วในการบริหารจัดการ อีกทั้งยังทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อร้านค้า ในการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

5.2 อภิปราย

ผลการศึกษาผ่านแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ THE GUN SHOP ผ่านคอมพิวเตอร์ โดยสำรวจความคิดเห็นจากผู้ใช้งานที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ จำนวน 20 ราย พบว่า กลุ่มผู้ใช้งานที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ THE GUN SHOP ในด้านประสิทธิภาพของระบบ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทำให้เห็นได้ว่า เว็บไซต์ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการช่วยสนับสนุนร้านขายอาวุธปืน ในการดำเนินการให้บริการซื้ออาวุธปืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายอาวุธปืน THE GUN SHOP ที่พัฒนาขึ้นมามีส่วนที่สามารถนำไปพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

1. ควรพัฒนาในส่วนของการค้นหาสินค้าที่เลือกจากยี่ห้อ ราคา และแบ่งออกเป็นขนาดได้
2. ควรพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของรูปภาพสินค้าให้ดูได้หลายมุมมองมากยิ่งขึ้น

3. ควรพัฒนาในส่วนของเว็บบอร์ดที่ให้ผู้ใช้งานทั่วไปและสมาชิกมีส่วนในการตั้งคำถามและตอบคำถามได้

6. บรรณานุกรม

- [1] จีระสิทธิ์ อึ้งรัตนวงศ์. 2556. **สร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla! 2.5 + โปรแกรมเสริม ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- [2] เทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์. 2554. **คู่มือเรียน วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- [3] ธวัชชัย งามสันติวงศ์. 2549. **การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานเชิงวัตถุ**. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.
- [4] เบญจมา อุตยานิน. 2555. “การพัฒนาเว็บไซต์บริการจองรถจักรยานยนต์.” สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- [5] ภัทรวิดี งามสง่า. 2556. “การออกแบบเว็บไซต์และพัฒนาระบบ E-Fancy-Fish.” สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ สถาบันวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- [6] วิจารณ์ พิศภูมิวิถิ. 2557. **คู่มือสร้างเว็บไซต์ และ mobile web ด้วย Joomla ฉบับ Basic & Workshop**. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- [7] สาทิต ชัยวิวัฒน์ตระกูล. 2556. **สร้างเว็บไซต์ให้ครบสูตรด้วย... Joomla! 3.x ฉบับ Quick Start**. กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป.
- [8] โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2551. **ระบบฐานข้อมูล**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.