

การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์เลี้ยงออนไลน์

WEBSITE DEVELOPMENT FOR PET SHOP ONLINE SHOPPING CART

นางสาวกัญญา สหชาติชัย¹และ ดร.นิเวศ จิระวิจิตรชัย²

^{1,2}หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม 61 ถ.พหลโยธินจตุจักรกรุงเทพฯ 10900

E-mail: ¹saha.phinyada@hotmail.co.th, ²nivet99@hotmail.com

บทคัดย่อ

การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์เลี้ยงออนไลน์มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและออกแบบระบบการขายสินค้า ประเภทอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์เลี้ยงออนไลน์ ด้วยโปรแกรม WordPress ที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) มี Plugin หลักชื่อ WooCommerce เป็นระบบที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขาย มีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถทำการซื้อขายได้ตลอดเวลาแบบ 24/7

โดยระบบมีการแบ่งประเภทอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์เลี้ยง ดังนี้ อาหาร, ยาและวิตามิน, เบาะ/ที่นอน, ของเล่น, อุปกรณ์ดูแลให้อาหารและเบ็ดเตล็ด ลูกค้าสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก มีการเก็บข้อมูลทางด้านสถิติทั้งผู้เข้าเยี่ยมชมและสินค้า

จากการประเมินผ่านลูกค้าผู้ใช้ระบบ ทำให้สามารถทราบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 30 – 39 ปี (37.5%) และลูกค้ามีความชื่นชอบระบบในสัดส่วนที่มีความเหมาะสมและสวยงาม, ขนาด และคุณภาพของภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว, ขนาด และคุณภาพของงานกราฟฟิก และสินค้ามีรายละเอียดที่ครบถ้วน ตามลำดับ

ABSTRACT

Website Development For Pet Shop Online Shopping Cart. The purpose is to study and design of products. Types of Animals online with WordPress is a program intended to create and manage content

on the Internet (Contents Management System or CMS) has named WooCommerce Plugin is a system that facilitates trading. A simple function that can be traded at any time, 24/7.

The system devices are categorized as animal food, medicines and vitamins, cushion / mattress, toys, equipment, care, feeding, and accessories. Clients can order both members and non-members. Statistical information is collected both visitors and goods.

Based on the evaluation system through customer use. Makes it possible to know Most customers are in the age range 30-39 years (37.5%) and customers with interests in the appropriate proportions and beautiful, size. And the quality of the still image / movie size. And the quality of the graphics and a description of the sequence.

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ทุกวันนี้สัตว์เลี้ยงไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ล้วนแล้วแต่สร้างความสุขและความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เลี้ยง เห็นได้จากปัจจุบันจะพบเห็นได้แทบทุกครัวเรือน ซึ่งสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ล้วนมีความต้องการด้านอาหาร

และอุปกรณ์ต่างๆที่แตกต่างกันไปตามประเภทของสัตว์ เมื่อเกิดความต้องการที่แตกต่างกันในความต้องการของอาหารและอุปกรณ์ของสัตว์เลี้ยง ความยุ่งยากจึงตกมาอยู่ที่ผู้เลี้ยงที่จะต้องทำหน้าที่จัดซื้ออาหารและอุปกรณ์ตามความต้องการของสัตว์เลี้ยงที่ตนรัก ซึ่งการจัดซื้ออาจทำให้ผู้เลี้ยงประสบกับปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันค้า การเดินทาง อันเนื่องมาจากสถานที่ขายนั้นอยู่ห่างไกลจากที่พักอาศัย ตลอดจนข้อจำกัดของร้านค้าที่ขาย เช่น เวลาในการเปิด – ปิด สินค้าหมด เป็นต้น

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทางผู้จัดทำจึงได้พัฒนาการขายในรูปแบบที่เรียกว่า Online Marketing โดยมีการใช้ชื่อหน้าร้านว่า Petshopper เพื่อเป็นรูปแบบของระบบร้านค้าที่ขายสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะผ่านเว็บไซต์ โดยสารสนเทศระบบนี้จะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลสินค้า โดยจัดแยกตามประเภทของสัตว์เลี้ยง รายการสั่งซื้อ สถานการณ์สั่งซื้อ/การชำระเงิน มีการเชื่อมต่อกับเว็บสังคม ออนไลน์มีการจัดทำโปรโมชั่นตามเทรนด์ตลาด มีการสื่อสารกันระหว่างลูกค้ากับเจ้าของระบบผ่านกระดานบอร์ดและอีเมล (E-Mail) มีการคำนวณค่าจัดส่งตามจริงรวม ตลอดจนมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยง

จากคุณสมบัติของระบบที่กล่าวมา สามารถช่วยให้ผู้เลี้ยงไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง สะดวกในการเลือกซื้อและสามารถตรวจสอบราคาสินค้าได้ในทันที ไม่เกิดกรณีการแข่งขันค้า ตลอดจนเป็นการขจัดข้อจำกัดในด้านต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อสร้างระบบการขายสินค้าออนไลน์ ประเภทอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ผ่านโปรแกรม Wordpress

1.2.2 เพื่อตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ระบบ Login

- สร้างระบบ Login โดยกำหนด User และ Password

1.3.2 ประเภทอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์

- อาหาร
- ยาและวิตามิน
- เบาะ/ที่นอน
- ของเล่น
- อุปกรณ์ดูแลให้อาหาร
- เบ็ดเตล็ด

1.3.3 ข้อมูลสินค้า

- สามารถเข้าชมได้ 2 รูปแบบ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- สามารถแก้ไข / เพิ่ม / ลบ / บันทึก

1.3.4 ข้อมูลสมาชิก

- สามารถแก้ไข / เพิ่ม / ลบ / บันทึก

1.3.5 การสั่งซื้อ / เข้าเยี่ยมชม

- มีการส่งอีเมลการสั่งซื้อไปยังเจ้าของระบบและลูกค้า

- สามารถเข้าเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องเป็นสมาชิก

1.3.6 การชำระเงิน

- มีการคำนวณค่าจัดส่งสินค้า จากยอดซื้อและน้ำหนักรวมของสินค้า

- มีการกำหนดปลายทางของผู้รับสินค้า ทั้งกรณีในประเทศและต่างประเทศ

- มีช่องทางการชำระที่หลากหลาย

- มีการส่งอีเมลการชำระเงิน กรณีลูกค้า

แจ้งการชำระเงินผ่านระบบ

1.3.7 ค่าทางสถิติต่างๆ

- แสดงสินค้าที่ขายดีรอบเดือน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ลูกค้า

- สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน

- ได้รับความสะดวกในเรื่องการซื้อสินค้าและการเดินทาง

- ช่วยขจัดปัญหาในเรื่องต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับซื้อสินค้า

1.4.2 เจ้าของระบบ

- สามารถประเมินความพึงพอใจของลูกค้าได้

- ลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

1.4.3 ผู้จัดทำ

- สามารถศึกษาระบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านโปรแกรม Wordpress ด้วยตนเองตลอดจนสามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับความสนใจได้

2. แนวคิด ทฤษฎี เทคโนโลยี และระบบงานที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับร้านค้าออนไลน์

ร้านค้าออนไลน์ถือเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งเป็นสื่อทางด้านระบบออนไลน์ กล่าวคือ มีเว็บไซต์ และระบบจัดการซื้อขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายนั้นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ในที่นี้ ร้านค้าออนไลน์จะถูกออกแบบให้เหมือนกับร้านค้าที่แสดงรายละเอียดสินค้า ราคา และการบริการทั้งหมดที่ร้านนั้นมีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้ามาซื้อผ่านเว็บไซต์ โดยไม่ต้องมีการเดินทาง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัย สามารถขายของได้ตลอด 24 ชั่วโมง ประหยัดค่าใช้จ่าย และลงทุนต่ำ (ภาวฑพพงษ์, 2557 : เว็บไซต์)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce)

E-Commerce หรือ พาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ คือ การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตมาใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้า หรือเรียกว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่นิยมกันมาก ณ ปัจจุบันคือ การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต การหันมาใช้เว็บสื่อกลางทางการค้ามากยิ่งขึ้น เป็นสื่อกลางในการรวบรวมสินค้าและผู้ซื้อผู้ขายไว้ในเว็บไซต์เดียว เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย ทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นเรื่องที่ง่าย และสามารถจำกัดขอบเขตข้อมูลให้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น ตามการจัดกลุ่มสินค้าของผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลออนไลน์นั้นๆ (สุครัตน์, 2557 : เว็บไซต์)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล (Database) คือ การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบทำให้ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องในระบบงานต่าง ๆ ร่วมกันได้โดยที่จะไม่เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและยังสามารถหลีกเลี่ยงความขัดแย้งของข้อมูลด้วยอีกทั้งข้อมูลในระบบก็จะถูกต้องเชื่อถือได้ และเป็นมาตรฐานเดียวกันโดยจะมีการกำหนดระบบความปลอดภัยของข้อมูลขึ้น การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลต้องคำนึงถึงการควบคุมและการจัดการความถูกต้องตลอดจนประสิทธิภาพในการเรียกใช้ข้อมูล(โอภาส, 2549)

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับภาษาในการเขียน

PHP ย่อมาจาก Professional Home Page ซึ่งเป็นภาษาจาวาสคริปต์ Script Language คำสั่งต่างๆ จะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า สคริปต์ (Script) และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปลชุดคำสั่ง ซึ่งทำงานโดยการส่งงานจากเว็บเพจ แต่ไปประมวลผลที่ Web Server สำหรับแสดงเว็บเพจอย่างหนึ่ง ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Server Side Script และจะทำงานในฝั่ง Server แล้วส่งการแสดงผลมายัง Browser ของตัว Client นอกจากนี้มันยังเป็น Script ที่ Embed บน HTML อีกด้วย ส่วนเลขที่ต่อท้ายก็หมายถึงรุ่น (version) นั้นเอง และกำลังเป็นที่นิยมกันมากในหมู่นักสร้างเว็บทั่วโลก ตัวอย่างของภาษาสคริปต์ก็ เช่น Java Script, Perl, ASP (Active Server Page) เป็นต้น (ศูนย์ฝึกอบรมบางปะกง)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(วัชรพงษ์, 2546) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนากระบวนการร้านค้าออนไลน์ ร้านสหกรณ์ลำปาง จำกัด” ได้นำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบสหกรณ์ร้านค้าซึ่งทำการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคให้กับสมาชิกและบุคคลทั่วไป โดยใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกและลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งรวมไปถึงการจัดทำระบบตะกร้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการแจ้งสถานะของรายการ

สั่งซื้อ ระบบการชำระค่าสินค้าด้วยระบบเงินสด
อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการเรียกดูข้อมูลสมาชิก

(ภควัฒน์, 2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บ” ได้นำเสนอการพัฒนาระบบที่ได้มุ่งเน้นไปที่สินค้าด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์เนื่องจากการทำงานในปัจจุบันยังคงมีปัญหาจากการทำงานในระบบเดิมที่เป็นการค้าผ่านทางเว็บอร์ดจึงทำให้ระบบไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นจึงต้องการพัฒนาระบบขึ้นใหม่โดยสร้างเป็นเว็บแอปพลิเคชัน สำหรับการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (e-commerce) เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายพร้อมกับให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆให้ทันกับยุคปัจจุบัน

3. วิธีการดำเนินการ

3.1 การดำเนินการศึกษา

ในการดำเนินการศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการขายสินค้าออนไลน์ ประเภทอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ผ่านโปรแกรม WordPress อีกทั้งเพื่อตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ โดยนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบ e - Commerce มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบงานดังกล่าว

3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้

3.2.1 ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 1 เครื่อง

3.2.2 ซอฟต์แวร์

- Operation System Microsoft Windows 7 (เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก)
- WebServer (XAMPP)
- โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างและควบคุมเว็บไซต์ WordPress 4.0
- โปรแกรมที่ใช้เขียนเอกสาร Microsoft Office Word 2010
- โปรแกรมการคำนวณค่าสถิติ IBM SPSS Statistics 19

- โปรแกรมที่ใช้ออกแบบ Adobe Photoshop CS5.5

- โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ใช้ในการแสดงผล Google Chrome

3.3 วิธีดำเนินการ

1. การศึกษาเบื้องต้น
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิเคราะห์และออกแบบระบบ
4. พัฒนาระบบ
5. การทดสอบระบบ
6. การติดตั้งระบบ

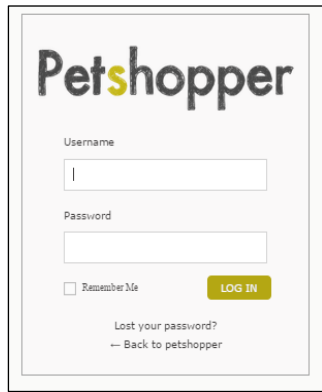
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

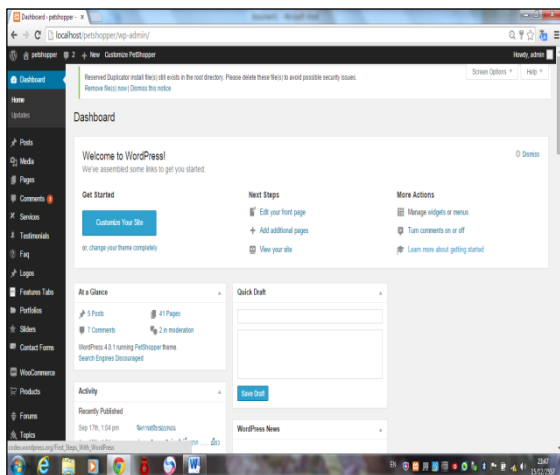
ระยะเวลาดำเนินงาน	ปี พ.ศ. 2557						
	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.
1. นำเสนอข้อคิดและจัดทำเอกสารที่ 1-3	█						
2. รวบรวมข้อมูลความต้องการระบบ		█					
3. วิเคราะห์และออกแบบระบบ			█				
4. พัฒนาระบบ				█			
5. ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด					█		
6. จัดทำเอกสารที่ 4-5 และภาคผนวก (ผู้ใช้งานระบบ) และเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด						█	
7. เปรียบเทียบความวิจิตร (about paper)							█
8. เสร็จสิ้นนำผลงานและการจัดทำรายงาน							█
9. นำเสนอผลงานคัดสรรกรรมการสอบ							█

3.5 การวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

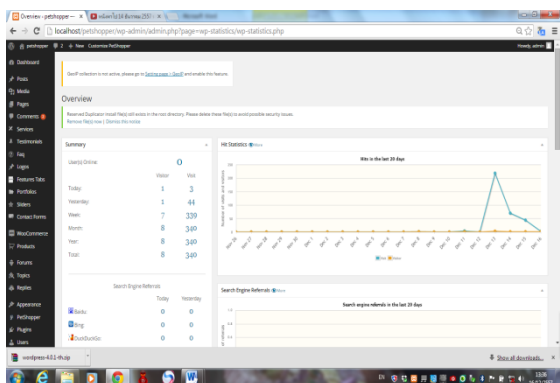
การวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ผู้จัดทำได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้สัมผัสและเลี้ยงสัตว์ในแต่ละประเภทและจากประสบการณ์ของผู้จัดทำเองในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ในเรื่องความสะดวกและฟังก์ชันการใช้งาน ตลอดจนความต้องการอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ของผู้เลี้ยงเอง



รูปที่ 4.19 หน้า Login Admin



รูปที่ 4.20 หน้าต่างการตั้งค่า Wordpress



รูปที่ 4.44 หน้า Statistics

5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ระบบการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการขายสินค้าออนไลน์ ประเภทอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ผ่านโปรแกรม Wordpress โดยการใช้ Plugin หลักชื่อ WooCommerce เป็นระบบที่ช่วยอำนวยความสะดวกใน

การซื้อขาย มีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถทำการซื้อขายได้ตลอดเวลาแบบ 24/7

จากการศึกษาและการประเมินระบบผ่านผู้ใช้งานจริง จำนวน 40 คน สามารถสรุปได้ดังนี้

- จากช่วงอายุที่ผู้จัดทำระบบแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ 1. 20 – 29 ปี 2. 30 – 39 ปี และ 3. 40 ปีขึ้นไป พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้งานหรือลูกค้าส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 30 - 39 ปี ซึ่งมีค่าความถี่เท่ากับ 15 คน (37.5 %), ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป มีค่าความถี่เท่ากับ 13 คน (32.5 %) และ ช่วงอายุ 20 – 29 ปี มีค่าความถี่เท่ากับ 12 คน (30 %)

- จากข้อมูลแบบสอบถามทั้งหมด 10 ข้อ พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้งานหรือลูกค้าส่วนใหญ่มีความชื่นชอบในเรื่องสัดส่วนจอมีความเหมาะสมและสวยงาม (2.1.3) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.46, ในเรื่องขนาด และคุณภาพของภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว (2.1.5) และในเรื่องขนาด และคุณภาพของงานกราฟิก (2.1.6) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.55 และ 0.64 และในเรื่องสินค้ามีรายละเอียดที่ครบถ้วน (2.2.1) และในเรื่องราคาเหมาะสมกับสินค้า (2.2.3) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.6 และ 0.7

5.2 ข้อเสนอแนะ

- ระบบสามารถต่อยอดด้วยการเพิ่มฟังก์ชันในเรื่องของการจัดส่ง เช่น การเพิ่มฟังก์ชันการคำนวณราคาจัดส่งตามค่าน้ำหนักจริง เป็นต้น

บรรณานุกรม

wordpress คือ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา:

<http://www.wordpress.in.th/wordpress-article/wordpress-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3/>.

ร้านค้าออนไลน์ คือ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://about.sogoodweb.com/>

ArticleInfo.aspx?ArticleTypeID=185&ArticleID=299#sthash.uV7v82Nm.dpuf.

ภาวูรพงษ์ วิทยภานู. ภาวะ e – commerce ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://www.pawoot.com/Thailand-E-Commerce-Trend-2013>.

ภาวูรพงษ์ วิทยภานู. e – commerce คือ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://www.pawoot.com/thailand-E-Commerce-Generatio>.

สุคารัตน์ เฟ็งขุนทด. e – commerce คือ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557, แหล่งที่มา: <http://about.sogoodweb.com/ArticleInfo.aspx?ArticleTypeID=185&ArticleID=319#sthash.d2tvZJ4w.dpuf>.

นภดล กมลวิสงค์เสถียร. 2542. “ข้อดี ข้อเสียของอี – คอมเมิร์ซ.” ใน พิชัยสงครามอี-คอมเมิร์ซ, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://www.thaiwbi.com/topic/E-commerce/index.html>.

“ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์.” 2557. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

wordpress คือ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557, แหล่งที่มา: <http://www.wpthaiuser.com/wordpress-is/>.

ประวัติ e - commerce. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://www.wpthaiuser.com/wordpress-history/>.

WooCommercewordpress คือ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://shinrafenr.com/2014/05/woocommerce-most-popular-ecommerce-plugin-for-wordpress/>.

ปลั๊กอิน wordpress. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา: <http://www.designil.com/free-download-wordpress-plugins-themes-wp.html>.

ตัวอย่างเว็บที่สร้างด้วย wordpress. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557,แหล่งที่มา:

<https://wordpress.org/showcase/>.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2549. “ระบบฐานข้อมูล.” ใน การวิเคราะห์และออกแบบระบบ, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2550. “รูปแบบของระบบฐานข้อมูล.” ใน การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

“ภาษา PHP.” 2557. ศูนย์ฝึกอบรมบางปะกงการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 8/4 หมู่ 8 ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130

วัชรพงษ์ ณ เชียงใหม่. 2546. “การพัฒนาระบบสหกรณ์ร้านค้าออนไลน์ ร้านสหกรณ์ลำปาง จำกัด.”

ภควัฒน์ อยู่วัฒนา. 2554. “การจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บ.”

ประวัติผู้วิจัย



นางสาวภิญญาดา สหชาติชัย สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปัจจุบันทำงานอาสาสมัครช่วยเหลือมูลนิธิคอลฟิลด์เพื่อคนตาบอด ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี E-mail:saha.phinyada@hotmail.co.th



ดร.นิเวศ จิระวิจิตรชัย วุฒิการศึกษา –ปริญญาเอกสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ –ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยี

คอมพิวเตอร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

–ปริญญาตรี สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคาแหง

ปัจจุบัน ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์

Speciality : นักวิจัย โครงการวิเคราะห์ผลตอบแทนจาก
การลงทุน (Return on Investment) สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ปี 2554-
ปัจจุบัน E-mail : nivet99@hotmail.com