

การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์

Website Development for brandname bags Online Shopping Cart

นางสาวณาดา นิรมัจฉา¹ และดร.นิเวศ จิระวิจิตรชัย²

^{1,2}หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม 61 ถ.พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

E-mail: ¹animation@live.com, ²nivet99@hotmail.com

บทคัดย่อ

การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์ เป็นเทคโนโลยีเว็บ สำหรับการสั่งซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยตัวแอปพลิเคชันมีคุณสมบัติในการเรียกดูข้อมูลสินค้าแต่ละประเภท การสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบสถานะของการสั่งซื้อ และการชำระเงิน อีกทั้งยังสามารถติดตามข่าวสารบนหน้าเว็บเพจ และตั้งกระทู้สอบถามได้ อีกทั้งระบบการจัดการหลังร้านนั้น สามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้า ในการสั่งซื้อหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ ดังนั้นระบบที่ทำการพัฒนาขึ้นมาเป็นการเพิ่มช่องทางหนึ่งของการซื้อขายบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

Abstract

Website Development for brand name bags Online Shopping Cart is a web technology for order brandname bags over the internet. An application has the ability to browse each category, order, purchasing order's status and payment, also see new feeds, read articles and post any questions on the webpage. The user can manage their store that satisfies the consumer's demand. The system that was developed to improve the channels of trading on the internet.

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกยุคปัจจุบันนี้การพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดทำให้คนในสังคมต้องการชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น และเนื่องจากการจราจรที่ติดขัดในเมืองทำให้มีเวลาน้อยลงในการเดินทางหรือทำกิจกรรมต่างๆ ดังที่ เคยทำในอดีต ผู้คนจึงเลือกซื้อสิ่งของหรือใช้บริการ โดยให้ความสำคัญกับความความสะดวกสบายเสียเป็นส่วนใหญ่ การดำเนินธุรกิจการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีต้องการพัฒนาระบบร้านค้าออนไลน์สำหรับขายกระเป๋าแบรนด์เนม โดยจะทำการซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์ที่มีระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ซึ่งมีความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาเว็บขายสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์ โดยใช้ Joomla VirtueMart

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้งานระบบ

1.3 ขอบเขตของสารนิพนธ์

จากการศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีขอบเขตในการทำสารนิพนธ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ โดยสามารถอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่สนใจ สามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัย

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการจำหน่ายกระเป๋าแบรนด์เนม

1.4.2 สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ในการสั่งซื้อสินค้ากระเป๋าสตางค์แบบผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตได้

2. ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1. พื้นฐานและทฤษฎี

2.1.1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือบางครั้งก็มีผู้เรียกกัน ง่ายๆว่าธุรกิจดอทคอม ในความเป็นจริงการดำเนินธุรกิจ การค้าที่มีการซื้อขายและการบริการผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของระบบ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และโทรสาร หรือการค้าขาย โดย แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า EDI (Electronic Data Interchange) ถือว่าเป็นพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้น การที่มีเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดความ สะดวกสบายในการ เลือกซื้อสินค้า ทั้งยังสามารถ ดำเนินการได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ว่าคุณจะมีที่ไหน ในโลก ก็สามารถซื้อสินค้านั้นๆได้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตกับการ จำหน่ายสินค้าและบริการ โดยการนำเสนอข้อมูลสินค้า หรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผู้ขายทุกคนทั่วโลกภายใน ระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้เกิดช่องทางการค้ามากขึ้น ทั้งยัง ก็ให้เกิดรายได้ ในระยะเวลาอันสั้น และในปัจจุบันได้มีผู้ ให้บริการทางด้านต่างๆ ที่ทำให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินงานได้อย่างสะดวก เช่น การชำระสินค้า โดยสามารถชำระผ่านบัตรเครดิต หรือโอนเงิน ผ่านทางธนาคาร รวมถึงมีผู้ให้บริการทางด้านขนส่งที่ สามารถขนส่งสินค้าไปยังทุกจุดหมายทั่วโลกได้อย่าง รวดเร็ว เช่น FedEx , DHL ทำให้ผู้ขายสามารถจัดส่งสินค้า ให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย จากที่กล่าวมา นี้ทำให้เห็นได้ว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นแนวทางใหม่ ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วเนื่องจากการ ดำเนินธุรกิจใน รูปแบบนี้ลงทุนไม่มากนัก ได้ผลตอบแทน ก่อนข้างสูง และสะดวกสบาย

2.1.2 การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบระบบ (System Analysis and Design)

การวิเคราะห์และออกแบบระบบคือ วิธีการที่ใช้ ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจใดธุรกิจ หนึ่งหรือระบบย่อยของธุรกิจ นอกจากการสร้างระบบ สารสนเทศใหม่แล้ว การวิเคราะห์ระบบ ช่วยในการแก้ไข ระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วยก็ได้ การ วิเคราะห์ระบบก็คือ การหาความต้องการ (Requirements) ของระบบสารสนเทศว่าคืออะไร หรือต้องการเพิ่มเติม อะไรเข้ามาในระบบ และการออกแบบก็คือ การนำเอา ความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผน หรือเรียกว่าพิมพ์ เขียนในการสร้างระบบสารสนเทศนั้นให้ใช้งานได้จริง ตัวอย่างระบบสารสนเทศ เช่น ระบบการขาย ความต้องการ ของระบบก็คือ สามารถติดตามยอดขายได้เป็นระยะ เพื่อ ฝ่ายบริหารสามารถปรับปรุงการขายได้ทันเวลาที่ ตัวอย่าง รายงานการขายที่กล่าวมาแล้วจะชี้ให้เห็นว่าเราสามารถ ติดตามการขายได้อย่างไร

วงจรการพัฒนา (System Development Life Cycle-SDLC) ระบบสารสนเทศทั้งหลายมีวงจรชีวิตที่ เหมือนกัน ตั้งแต่เกิดจนตาย วงจรนี้จะเป็นขั้นตอนที่เป็น ลำดับตั้งแต่ต้นจนเสร็จเรียบร้อยเป็นระบบที่ใช้งานได้ ซึ่ง นักวิเคราะห์ระบบ ต้องทำความเข้าใจให้ดีว่าในแต่ละ ขั้นตอนจะต้องทำอะไร และทำอะไร ขั้นตอนการพัฒนา ระบบมีอยู่ด้วยกัน 7 ขั้นตอนคือ

1. เข้าใจปัญหา (Problem Recognition)
2. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)
3. วิเคราะห์ (Analysis)
4. ออกแบบ (Design)
5. สร้าง หรือพัฒนาระบบ (Construction)
6. การปรับเปลี่ยน (Conversion)
7. บำรุงรักษา (Maintenance)

2.1.3 ระบบฐานข้อมูล (Database System)

ฐานข้อมูลอาจถือได้ว่าเป็นตู้เก็บเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ชนิดหนึ่ง เช่น เป็นที่รวมหรือเป็นที่บรรจุ เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์ชุดหนึ่ง เป็นต้น (A database can be regarded as a kind of electronic filing cabinet.)

ฐานข้อมูลเป็นชุดของข้อมูลที่คงทน (Persistent Data) ซึ่งถูกเรียกใช้โดยระบบโปรแกรมของกิจการใด

กิจการหนึ่ง (A database is a collection of persistent data that is used by the application systems of some given enterprise.) ข้อมูลจะคงทนอยู่ในฐานข้อมูลเพราะเมื่อระบบจัดการฐานข้อมูลรับข้อมูลนั้นเข้าสู่ฐานข้อมูลแล้ว ใครจะขจัดหรือเอาข้อมูลออกไปจากฐานข้อมูลได้ต้องมี การร้องขอต่อระบบจัดการฐานข้อมูลเท่านั้น

คำนิยามของฐานข้อมูลจึงมีความหมายถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้และสามารถที่จะนำข้อมูลนั้นออกมาใช้ร่วมกันได้โดยไม่มีการซ้ำซ้อนของข้อมูลหรือความขัดแย้งของข้อมูล โดยทั่วไปข้อมูลมักจะประกอบด้วยข้อมูลย่อยหลายๆ ส่วน (Field) โดยที่แต่ละส่วนจะไม่มี ความหมาย เช่น ชื่อ นิสิต ชื่อวิชา หรือเกรด แต่ถ้าเอาหลาย ส่วนมารวมกันจะเกิดความหมายขึ้น เช่น นิสิตคนนี้ชื่ออะไร ลงทะเบียนวิชาอะไรและได้เกรดเท่าไร การที่เราเอา ข้อมูลของหลายส่วนมารวมกันจะเกิดเป็นรายการ (Record) และในกรณีที่เราเอาหลายๆรายการมารวมกันจะเกิดเป็น แฟ้มข้อมูล (File) แต่ถ้าหากเอาหลายแฟ้มข้อมูลมารวมกัน จะเกิดเป็นฐานข้อมูล (Database) ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ฐานข้อมูลจะเกิดจากบิต (Bit) หรือเลขฐานสอง มารวมกัน 8 บิต เพื่อก่อให้เกิด ไบต์ (Byte) หรือตัวอักษร (Character) ขึ้นมาจากนั้นจึงกลายเป็นฟิลด์ของข้อมูล แสดงลำดับชั้นใน การเกิดฐานข้อมูล



ภาพที่ 2.1.3 แสดงลำดับชั้นในการเกิดฐานข้อมูล

2.1.4 Shopping Cart

Shopping Cart คือซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่เป็นเสมือนตะกร้าหรือรถเข็นสินค้าที่ลูกค้าใช้ระหว่างการเลือก

2.3. วิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ (2552) [1] ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ว่าหมายถึง การใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางสำหรับแลกเปลี่ยนสินค้าและ

สินค้าบนเว็บไซต์ ซึ่งจะเก็บข้อมูลต่างๆของสินค้าทุกชิ้นที่ถูกเลือกไว้แล้ว เช่น รหัสสินค้า ราคา และจำนวนสินค้า ในขณะที่ลูกค้ากำลังเลือกสินค้าอื่นอยู่หรืออยู่ระหว่างรอชำระเงิน ระบบนี้จะเอื้ออำนวยให้ลูกค้าสามารถตรวจดูรายการสินค้า เพิ่มสินค้าใหม่ ย้ายสินค้าเดิมออก หรือเปลี่ยนแปลงจำนวนสินค้าตามที่ต้องการ トラบดีที่ยังไม่ได้เข้าสู่ระบบชำระเงิน ระบบการทำงานดังกล่าวนี้สามารถสร้างขึ้นเองได้โดยใช้สคริปต์ของบางโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น ASP , CGI, หรือ PHP บวกกับการทำงานของคุกกี้ ในกรณีที่มียากรสินค้าให้เลือกไม่มากนัก แต่สำหรับเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่มีรายการสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมากมักจะใช้การซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปแทน เพราะมีประสิทธิภาพสูงกว่าและรองรับข้อมูลได้มากกว่า

ร้านค้าสำเร็จรูป ร้านค้าออนไลน์ เป็น E-commerce ที่มีระบบตะกร้าสินค้า (shopping cart) ซึ่งออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่าย สวยงาม พร้อมใช้งานได้ทันที คุณสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ของคุณได้ง่ายๆ ซึ่งคุณไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องการทำให้เว็บไซต์ หรือการเขียนโปรแกรม ทำให้การมีเว็บไซต์ ขายสินค้าออนไลน์ ง่าย ราคาถูก และใช้งานได้จริงอีกด้วย

ข้อดีของ ร้านค้าสำเร็จรูป ร้านค้าออนไลน์

• ราคาถูก ใช้งานง่าย รองรับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

- จัดหมวดหมู่สินค้าได้หลายระดับไม่จำกัด
- ใ้รูปภาพหน้าร้านค้าและโลโก้ของคุณได้
- ใ้ใส่แผนที่ของร้านค้าได้ และลูกเล่นต่างๆ ได้
- จัดแสดงสินค้าโปรโมชันได้
- ระบบสต็อกสินค้า
- แสดงข่าวสารร้านค้า และโปรโมชันร้านค้าได้
- มีระบบตะกร้าสินค้า
- รองรับทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

บริการระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ตัวบุคคล องค์กร หรือตัวบุคคลกับองค์กร ทั้งนี้เพื่อช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร

มนัสนันท์ พุ่มแสง และคณะ (2545) [7] ได้ทำโครงการเรื่อง ระบบการสั่งซื้อกล้องดิจิทัล Online (Ordering Digital Camera Online) โดยใช้ภาษา PHP และ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล โดยที่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลาประหยัดเวลาข้อมูลที่ได้อาจสามารถนำไปเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็ว แก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็วเพราะเก็บอยู่ในฐานข้อมูลเดียว

คุณสุวาทิ รักรักษ์วิสุทธิศรี และคณะ(2552) [9] ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าถือแบรนด์เนมต่างประเทศของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” ได้เข้าไปศึกษาข้อมูลธุรกิจการนำเข้าและการผลิตกระเป๋าถือสตรี พบว่า มีการขยายขนาดและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้ากระเป๋าถือของผู้หญิงในไตรมาสที่ 4 พ.ศ. 2551 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 30 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2550 ประมาณ 4% โดยมีแหล่งการนำเข้าที่สำคัญ คือ ประเทศฝรั่งเศส อิตาลี จีน เป็นต้น ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย คือกลุ่มคนวัยทำงานที่อยู่ในองค์กรเอกชนมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าแบรนด์เนมมากกว่ากลุ่มอื่นๆ จึงน่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญในการทำการตลาดจากข้อมูลเรื่องราคาที่ยอมรับได้ของกลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษา คือราคา 10,001-30,000 บาท จึงอาจใช้เป็นแนวทางในการกำหนดราคากระเป๋าแบรนด์เนมกลุ่มเป้าหมายหญิงวัยทำงานให้มีความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและการใช้งานของสินค้าแบรนด์เนมมากกว่าที่จะมองว่าซื้อตามกระแสแฟชั่น

2.4. โปรแกรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 AppServ คือโปรแกรมที่รวบรวมเอา Open Source Software หลายๆ อย่างมารวมกัน

โดยมี Package หลักดังนี้

- Apache
- PHP
- MySQL

- phpMyAdmin

โปรแกรมต่างๆ ที่นำมารวบรวมไว้ทั้งหมดนี้ ได้ทำการดาวน์โหลดจาก Official Release ทั้งสิ้น โดยตัว AppServ ให้ความสำคัญว่าทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องให้เหมือนกับต้นฉบับ เราจึงไม่ได้ตัดทอนหรือเพิ่มเติมอะไรที่แปลกไปกว่า Official Release แต่อย่างได้ เพียงแต่มีบางส่วนเท่านั้นที่ได้เพิ่มประสิทธิภาพการติดตั้งให้สอดคล้องกับการทำงานแต่ละคน โดยที่การเพิ่มประสิทธิภาพนี้ไม่ได้ไปยุ่ง ในส่วนของ Original Package เลยแม้แต่น้อยเพียงแค่เป็นการกำหนดค่า Config เท่านั้น เช่น Apache ก็จะเป็นในส่วนของ httpd.conf, PHP ก็จะเป็นในส่วนของ php.ini, MySQL ก็จะเป็นในส่วนของ my.ini ดังนั้นจึงรับประกันได้ว่าโปรแกรม AppServ สามารถทำงานและความเสถียรของระบบ ได้เหมือนกับ Official Release ทั้งหมด

2.4.2 Joomla

Joomla คือ CMS ตัวหนึ่งจากหลาย ๆ ตัวที่ได้รับ ความนิยมในปัจจุบันCMSคำว่า "Content Management System" ซึ่งเมื่อแปลเป็นภาษาไทย หมายถึง ระบบบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ นั่นหมายความว่า สิ่งที่จะต้องดูแลก็คือเนื้อหาของเว็บไซต์ เช่น การเพิ่มบทความ การเพิ่มรูปภาพ หรือการปรับแต่งโยกย้ายโมดูลต่าง ๆ ไม่จำเป็นจะต้องมานั่งเขียน Code ด้วยภาษา HTML, PHP, SQL เพียงแต่เรียนรู้วิธีการติดตั้ง การปรับแต่ง การใช้งาน CMS เท่านั้น สำหรับ Code ต่าง ๆ ที่นำมาสร้าง และ ออกแบบเว็บไซต์ จะทำโดยทีมงานของผู้พัฒนา CMS ของแต่ละทีม ซึ่งทำให้ประหยัดเวลาในการสร้าง และออกแบบเว็บไซต์ ได้อย่างมาก

2.4.3 VirtueMart

VirtueMart เป็นระบบ Shopping Cart ที่เอาไว้ขายของบน Internet แล้ว Shopping Cart คืออะไรละ ก็คือซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่เป็นเสมือนรถเข็นสินค้าที่ลูกค้าใช้ระหว่างการเลือกสินค้าบนเว็บไซต์ เป็นตัวเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้าทุกชิ้นที่ลูกค้าเลือกไว้แล้ว เช่น รหัสสินค้า ราคา และจำนวนสินค้า ในระหว่างที่ลูกค้ากำลังเลือกสินค้าอื่น ๆ อยู่ หรือ กำลังรอชำระ สรุปได้ว่า VirtueMart เป็น

Component ของ Joomla เพื่อเปลี่ยนให้เว็บไซต์ Joomla ธรรมดากลายเป็นเว็บไซต์ขายของตัวเอง

2.4.4 Web 2.0

Web 2.0 คือเวอร์ชันของเทคโนโลยีเว็บที่พัฒนาขึ้นจากเดิมในด้านการออกแบบเว็บไซต์ คือ ออกแบบมาให้ส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูลได้ง่าย แพร่กระจายเร็วส่งเสริมให้มีอิสระในการคิด ดีไซน์พื้นที่ในอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น เว็บ 2.0 จะมีลักษณะเรียกว่าเป็นชุมชน มีความสามารถในการแบ่งปันข้อมูล (Share file) ร่วมกันรวมถึงพูดคุยโต้ตอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันมากขึ้น ตลอดจนคนเผยแพร่ข้อมูลไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของเว็บ อย่าง วิกิพีเดีย(Wikipedia) ที่เปิดโอกาสให้ผู้เขียนบทความเข้าไปอย่างอิสระและมีการตรวจสอบกันเองรวมทั้งการเกิดเว็บ blog ด้วย ส่วนใหญ่จะมีซีเอสเอส ช่วยในการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ API, JSON, REST และ XML มีการให้บริการพีดี ผ่านทาง RSS หรือ Atom แมชอัป จัดการรวมข้อมูลจากหลายแหล่งเข้าด้วยกัน โฟล็กซ์โซโนมี ช่วยในการจัดการข้อมูล แท็กข้อมูลและการทำดัชนีของข้อมูล รวมถึงการร่วมสร้างข้อมูลในโลกของอินเทอร์เน็ต ประมาณว่าสร้าง social network ได้ดี

3. วิธีดำเนินการศึกษา

3.1 การดำเนินการศึกษา

ในการดำเนินการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ในเรื่องการเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนม ออนไลน์ ซึ่งโดยปกติแล้วลูกค้าต้องเสียเวลากับรถติดบนถนน เพื่อไปเดินเลือกซื้อสินค้าเองจาก Shop, Outlet, Duty Free ทั้งหลาย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาตลาดสินค้าออนไลน์เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากธุรกิจการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องของการประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งสมัยนี้การใช้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นปัจจัยหนึ่งในการดำรงชีวิต

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจ สร้างระบบสารสนเทศที่รวบรวมข้อมูลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขาย

กระเป๋าแบรนด์เนม และพัฒนาระบบร้านค้าออนไลน์สำหรับขายกระเป๋าแบรนด์เนม ให้มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีวิธีการจัดทำ และระยะเวลาในการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้

3.2.1 ฮาร์ดแวร์

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 1 เครื่อง

3.2.2 ซอฟต์แวร์

- 1) Operation System Microsoft Windows 7 (เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก)

- 2) Host Server (เซิร์ฟเวอร์)

- 3) AppServ ที่รวม - Apache Web Server (เครื่อง Web Server)

- PHP Script Language

- MySQL Database

- phpMyAdmin

- 4) โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างและควบคุมเว็บไซต์ Joomla Virtuemart 3.0

- 5) โปรแกรมที่ใช้เขียนเอกสาร Microsoft Office Word 2010

- 6) โปรแกรมที่ใช้ออกแบบ Adobe Photoshop CS5.1

- 7) โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ใช้ในการแสดงผล Google Chrome

3.3 วิธีดำเนินการ

การรวบรวมและศึกษาข้อมูลกระเป๋าแบรนด์เนมยี่ห้อต่างๆ ประกอบด้วย ข้อมูลกระเป๋า แบรนด์เนมแบ่งตามลักษณะสินค้า เช่น กระเป๋าสะตางค์ กระเป๋าสะพาย และสินค้าอื่นรวมไปถึงราคา อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และความต้องการของผู้บริโภค

3.3.1 การศึกษาเบื้องต้น

เพื่อที่จะสามารถสร้างหรือพัฒนาโปรแกรมให้สามารถใช้งานผ่านเว็บไซต์ได้ ผู้จัดทำได้ทำการค้นคว้าเพิ่มเติม โดยการศึกษารายละเอียดสินค้าที่จะนำเสนอ ศึกษากระบวนการจัดการเว็บไซต์ประเภท เว็บบล็อก และ ส่วนเสริมที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้ ศึกษาเกี่ยวกับการ

เชื่อมต่อบนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ศึกษาเกี่ยวกับ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน ศึกษา วิธีการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน และศึกษาเกี่ยวกับการ ออกแบบดีไซน์เว็บแอปพลิเคชัน

3.3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากเป็น โปรแกรมเว็บแอปพลิเคชันสำหรับ ใช้งานเฉพาะบุคคล ข้อมูลทั้งหมดส่วนใหญ่ที่ถูกนำมาใช้ ในการจัดสร้างโปรแกรมนั้น มาจากการศึกษาข้อมูลจาก หนังสือ อินเทอร์เน็ต

3.3.3 วิเคราะห์และออกแบบระบบ

การวิเคราะห์และออกแบบระบบซื้อขายสินค้า กระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์นั้น เป็นการสร้างเว็บไซต์ขาย กระเป๋าแบรนด์เนม แก่ผู้ที่สนใจ และดึงเอาระบบการ จัดการฐานข้อมูล เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการหน้า ร้าน ระบบซื้อขาย และพัฒนาให้สามารถใช้งานได้จากทุก ที่อย่างสะดวกรวดเร็ว

3.3.4 พัฒนาระบบ

การพัฒนาเว็บดังกล่าว พัฒนาขึ้นด้วยภาษา PHP ซึ่งเป็นภาษาคอมพิวเตอร์ในลักษณะเซิร์ฟเวอร์-ไซด์ สคริปต์ มีลักษณะการแสดงผลในรูปแบบ HTML โดยมี รากฐานโครงสร้างคำสั่งมาจากภาษาภาษาซี ภาษาจาวาและ ภาษาเพิร์ล ซึ่งภาษา PHP นั้นง่ายต่อการเรียนรู้เพราะ เป้าหมายหลักของภาษานี้ คือให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถ เขียนเว็บเพจที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้อย่างรวดเร็ว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการ เราจะใช้ส่วนขยายของ Joomla ในการร่วมพัฒนาระบบด้วย

3.3.5 การทดสอบระบบ

ทำการทดสอบก่อนที่จะนำขึ้นไปเก็บไว้บนระบบ เครือข่าย ซึ่งเว็บบล็อกที่พัฒนาขึ้น จะสามารถนำไปใช้จริง ได้หรือไม่ และโปรแกรมมีข้อผิดพลาดอย่างไร หาก นำไปใช้จริงต้องพิจารณาว่าจะนำไปใช้สนับสนุนงาน ทำงานของผู้ใช้ได้มากน้อยเพียงใดและผลที่ได้รับนั้นมี ประสิทธิภาพอย่างไร

3.3.6 การติดตั้งระบบ

การนำเข้าสู่ระบบเครือข่าย รวมถึงทำการทดสอบ URL ของตัวเว็บไซต์ เพื่อลองเรียกใช้งาน และจัดทำคู่มือ

สำหรับการใช้งาน โปรแกรมเพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บ แอปพลิเคชัน สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 การออกแบบระบบสารสนเทศ

การวิเคราะห์ระบบและออกแบบด้วยเครื่องมือ UML (Unified Modeling Language) ซึ่งแสดงด้วย

3.4.1) ยูสเคสไดอะแกรม (Use-Case Diagram)

3.4.2) ซีควเอนซ์ไดอะแกรม (Sequence Diagram)

3.4.3) โครงสร้าง ฐานข้อมูล ของเว็บที่ สร้างด้วย WordPress

3.4.4) อีอาร์ไดอะแกรม (ER diagram)

3.4.5) พจนานุกรมฐานข้อมูล (Data Dictionary)

4. ผลการศึกษา

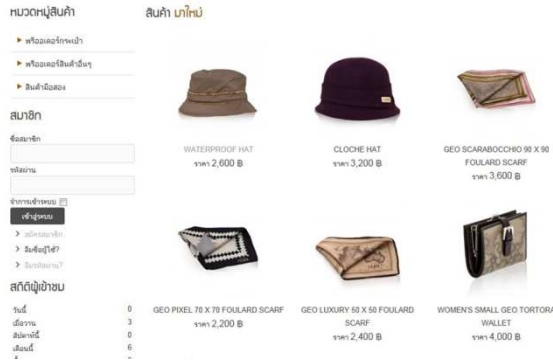
ระบบร้านค้าออนไลน์ เป็นระบบที่ช่วยสนับสนุน ในเรื่องการเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนม ออนไลน์ โดยมุ่งเน้นไปที่การใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวก ในการเลือกซื้อและสั่งซื้อสินค้า โดยแบ่งหน้าการ ใช้งานออกเป็น 2 ระบบ คือ ระบบที่ใช้ในการแสดงเนื้อหา หรือ Front End และ ระบบที่ใช้จัดการเนื้อหาที่ต้องการ แสดง หรือ Back-End ซึ่งจะแบ่งสิทธิ์การเข้าใช้งานในส่วน ของผู้ดูแลระบบ และสมาชิก โดยมีผลการดำเนินงานส่วน ติดต่อกับผู้ใช้งาน ดังนี้

4.1.1) ส่วนของ Front-End

ผู้ใช้งานสามารถเข้าชม เลือกซื้อสินค้าผ่าน www.befirstclass.com ดังรูปด้านล่าง



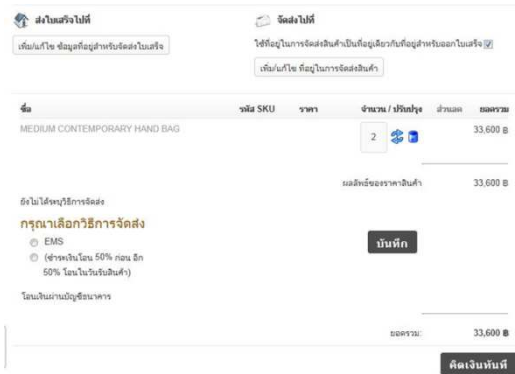
ผู้ใช้งานจะสามารถเลือกชมสินค้าได้จาก หมวดสินค้ามาใหม่ (แสดงในหน้าแรก) สินค้าพรีออเดอร์ สินค้าพรีออเดอร์อื่นๆ (สินค้านอกจากประเภทกระเป๋า) และสินค้ามือสอง ดังรูปด้านล่าง



เมื่อเลือกสินค้าใส่ตะกร้าแล้ว ระบบจะแจ้งสินค้าที่ได้ถูกเลือกลงตะกร้า ผู้ใช้งานสามารถเลือก “เลือกซื้อสินค้าต่อ” หรือ “แสดงสินค้าในตะกร้า” ดังรูปด้านล่าง



เมื่อสิ้นสุดการซื้อสินค้า ผู้ใช้งานเลือก “ตะกร้าสินค้า” เพื่อตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องการซื้อก่อนการชำระเงิน ดังรูปด้านล่าง

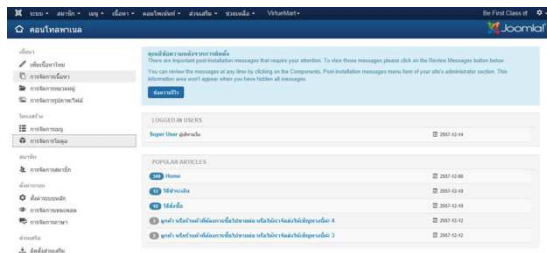


4.1.2) ระบบจัดการเนื้อหาที่ต้องการแสดง (Back-End)

ในการใช้งานระบบตั้งชื่อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์ สามารถเข้าใช้งานโดยการพิมพ์ http://localhost/ ที่ช่อง URL ของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) สามารถเข้าสู่ระบบได้จากการใส่ Username และ Password บนหน้าจอ ดังรูปด้านล่าง



หลังจากเข้าสู่ระบบแล้ว หน้าจอจะมี แถบเมนูเกิดขึ้นด้านบน เพื่อใช้ในการเข้าสู่หน้าจอรระบบที่ใช้จัดการเนื้อหาที่ต้องการแสดง หรือ Back-End ซึ่งเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบ



4.2 การวัดผล

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ใช้งานที่เข้ามาใช้งานระบบตั้งชื่อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์ มีค่าความพึงพอใจ โดยค่าเฉลี่ยทั้งหมดของหัวข้อการวัดประสิทธิภาพโดยรวมทั้งหมดมีค่าเป็น 4.11 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.53 เห็นได้ว่างานระบบตั้งชื่อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์ ในด้านประสิทธิภาพของระบบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับเหมาะสมมาก

5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ระบบตั้งชื่อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ให้ผู้ใช้งานเกิดความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้า ออกแบบให้สามารถใช้งานง่าย ถึงแม้ผู้ดูแลระบบจะไม่มีพื้นฐานในการออกแบบ หรือเขียนโปรแกรมก็สามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโปรแกรม

ประยุกต์สามารถช่วยอำนวยความสะดวกในด้านการใช้งานระหว่างผู้ขายสินค้าและผู้ซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1) ผู้พัฒนาระบบต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบ รวมไปถึงรูปแบบเทคโนโลยีภาษาที่นำมาใช้พัฒนา เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างถูกต้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานจริง

5.2.2) ระบบสามารถพัฒนาต่อยอดเพิ่มขึ้นได้อีก เช่น รูปแบบการนำเสนอของเนื้อหาในรูปแบบอื่นๆ นอกเหนือจากภาพเคลื่อนไหวที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้

บรรณานุกรม

[1] ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ.การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce.– กรุงเทพมหานคร: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์, 2553.

[2] Turban ,King and other . Electronic Commerce 2008. 5/E . Asia : John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 2008.

[3] Turban ,King and other . Electronic Commerce 2006. 4/E . Asia : John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 2007.

[4] สิทธิเดช ลีมีคเดช. เมื่อ SMEs จะมีเว็บไซต์. -- กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น , 2552

[5] อัชฌา สุทันนิตระ. การรับรู้และทัศนคติ ต่อแหล่งข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต,วิทยานิพนธ์,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

[6] คุณสุวาทิ รักษ์บริสุทธิศรี และคณะ.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าถือแบรนด์เนมต่างประเทศของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร,วิทยานิพนธ์,มหาวิทยาลัยบูรพา, 2552.

[7] <http://www.appservnetwork.com/>

[8] Joomla

<http://www.ninetchno.com/a/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99-Joomla1-5.html>

[9] บทความโดย : ภาณุพงศ์ ปัญญาดี Copyright © by AppServNetwork All Right Reserved.

<http://www.appservnetwork.com/>

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวณาดา ฉิมจำเริญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

E-mail: animation@live.com

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.นิเวศ จิระวิจิตรชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ,

ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และ

ปริญญาตรี สาขาการจัดการอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการหลักสูตร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

คอมพิวเตอร์ E-mail: nivet99@hotmail.com